

# Website-Relaunch-Checkliste

Persönlich für {{firma}}

**Hallo {{vorname}},**

damit Ihre neue Website Kunden bringt statt nur zu existieren – hier die wichtigsten Punkte zum Abhaken.

Ihre Website ist nicht nur Visitenkarte, sondern Ihr wichtigster Vertriebskanal. Doch viele Seiten sind langsam, schlecht auffindbar oder nicht barrierefrei – und bringen kaum Anfragen. Diese Checkliste begleitet Sie durch einen erfolgreichen Relaunch: von der Vorbereitung über Technik und SEO bis zum Go-live und der laufenden Pflege.

## Vor dem Relaunch

- Klare Ziele & Zielgruppe definiert**  
Was soll die Website erreichen?
- Conversion-Ziele festgelegt**  
Anfrage, Anruf, Buchung?
- Inhalte & Bilder vorbereitet**  
Aktuell, hochwertig, rechtssicher.

## Technik & Qualität

- Schnelle Ladezeiten (Core Web Vitals)**  
Tempo = Ranking + weniger Absprünge.
- SEO von Grund auf**  
Struktur, Meta, Sitemap, schema.org.

- Barrierefreiheit (BFSG/WCAG)**  
Pflicht – und besser für alle.
- Mobil-optimiert**  
Mehrheit der Besucher ist mobil.
- DSGVO & Cookie-Konzept**  
Rechtssicher aufgesetzt.
- Pflegbar über ein CMS**  
Inhalte selbst aktualisieren.
- Sicheres Hosting & SSL**  
Schnell, stabil, verschlüsselt.

### Nach dem Launch

- Weiterleitungen (301) gesetzt**  
Alte URLs nicht verlieren.
- Analytics & Search Console**  
Erfolg messbar machen.
- Wartung & Updates geplant**  
Dauerhaft sicher & aktuell.

#### Tipp

Prüfen Sie Ihre aktuelle Seite zuerst mit unserem Website-Check – dann sehen Sie sofort die größten Hebel.

### Kostenlose Beratung & Erstgespräch

SW Business Solutions · Storkow (Mark) · persönlich aus Brandenburg

<https://www.sw-business-solutions.de>



QR-Code scannen — direkt zu uns